

# IDEAT

HORS-SÉRIE  
Jardins  
Terrasses  
5€

Idées - Design - Évasion - Architecture - Tendances / Hors-série - mars 2011 - 5 € [www.ideal.fr](http://www.ideal.fr)

## HORS-SÉRIE SPÉCIAL OUTDOOR

150 PAGES  
D'IDÉES  
TENDANCE  
POUR VIVRE  
HEUREUX  
DEHORS  
EN TOUTE  
MODERNITÉ



Le mobilier de jardin fait sa révolution !

M 03140 - 3 H - F: 5,00 € - RD



Mario Ruiz pour Gandia Blasco

# La très élégante retenue espagnole

A cause du glamour appuyé des décors des films d'Almodóvar, on oublierait presque le goût de la retenue élégante des designers espagnols. Dans l'outdoor, l'éditeur Gandia Blasco a mis à la mode le minimalisme ultrablanc avant de virer au bronze chaleureux pour sa nouvelle collection, « Flat », signée du designer Mario Ruiz, 46 ans, qui nous livre sa perception du design outdoor.

PROPOS RECUEILLIS PAR GUY-CLAUDE AGBOTON



A gauche: le designer Mario Ruiz. Ci-contre: tabouret bas de la collection « Flat », Gandia Blasco.

## Que retenir de votre collaboration avec le label de design outdoor Gandia Blasco ?

Gandia Blasco est l'entreprise qui a ouvert les yeux de tout le monde sur le potentiel énorme de l'outdoor. Grâce à José Gandia-Blasco, son patron charismatique, et au succès fou de la collection « Na Xemena », dessinée par l'architecte Ramón Esteve pour la maison personnelle de Gandia à Ibiza, une nouvelle manière d'appréhender l'outdoor est apparue, suivie partout dans le monde. Le rôle que Gandia Blasco a très vite joué sur le marché international est admirable. Je suis très heureux de travailler pour des gens qui savent très bien ce qu'ils font.

## Gandia Blasco est un éditeur qui ose...

Pour Gandia Blasco, dans le monde complexe du design, éditer veut dire prendre des risques. Ils ont très tôt montré une autre voie pour l'outdoor et gardé le cap jusqu'à aujourd'hui. Ils ont su faire durer ce qui, au départ, était une approche courageuse, sans oublier de s'adapter.

## Est-ce Gandia Blasco qui vous demande des produits spécifiques ou est-ce vous qui les leur proposez ?

Gandia Blasco est une maison très à l'écoute, qui offre beaucoup d'opportunités aux designers. Ils sont vraiment très ouverts. Ils

organisent même, chaque année, un concours ouvert aux jeunes. Evidemment, ils ne dépendent pas que des designers. Ils ont de solides antennes, de l'expérience à revendre et des idées suffisamment claires pour être leur propre force de proposition.

## Votre collection « Flat » évite les heurts avec l'espace sans être passe-partout. Comment est-ce possible ?

« Flat » est une collection équilibrée et flexible. C'est vrai qu'elle se compose de produits qui s'adaptent bien à tous types d'espaces. Tous ses éléments reposent sur une structure très légère. « Flat » procède d'un concept de forme resserré sur l'essentiel, avec juste ce qu'il faut de tissu par-dessus. C'est une collection de meubles élégante, mais sympathique, autant dans l'usage que dans son apparence. Tout sauf m'as-tu-vu.

## Qu'est-ce que vous souhaitez apporter dans l'outdoor ?

Je ne prétends rien révolutionner. Mon travail, c'est de donner une réponse au fabricant comme à l'utilisateur, en faisant des produits qui fonctionnent bien. Je pense aux gens, aux lieux dans lesquels ils évoluent, intérieur ou extérieur, et j'essaie de faire en sorte que tout ça soit confortable, que ça fonctionne, mais alors, vraiment bien. #

[www.gandiablascocom](http://www.gandiablascocom)